



VERMIJD GRAMMATICA- EN SPELFOUTEN

Grammaticale fouten op een CV zijn zoets als vieze nagels op een eerste date; het komt onzorgvuldig en ongeïnteresseerd over. De meeste fouten ontstaan bij het knippen en plakken van tekst uit eerdere sollicitatiebrieven.



KIES VOOR EEN PROFESSIONELE TOON

Het draait niet alleen om wat u zegt, maar ook om hoe u het zegt. De manier waarop u zichzelf uitdrukt, zegt veel over uw persoonlijkheid. Wees u ervan bewust dat een CV niet slechts een los papiertje meer is; alles wat u op sociale media doet maakt onderdeel uit van uw 'personal brand'. [Kijk voor meer hier.](#)



GEBRUIK VAKSPECIFIEKE TERMINOLOGIE

Bijna 40% van de kandidaten vindt het niet zo belangrijk om specifieke terminologie te gebruiken, terwijl het wel degelijk wordt gezien als een teken van professionaliteit. Vakspecifieke terminologie moet echter niet worden verward met typisch managementjargon, dat juist meer verbloemt dan het duidelijk maakt.



HOUD DE CV ONDER DE 2 PAGINA'S

Bijna 1 op de 4 kandidaten denkt dat dit niet uitmaakt. Maar denk eraan: uw CV moet een manager binnen een paar seconden overtuigen. Daarom is het belangrijk om uw boodschap zo veel mogelijk terug te brengen tot de essentie.



VERMELD UW SPECIFIEKE UNIVERSITEIT OF HOGESCHOOL

Bijna 1 op de 3 kandidaten denkt dat dit niet uitmaakt. Maar het toont juist aan dat u de kennis hebt die nodig is in uw vakgebied. Geef specifieke details over uw opleiding, waaronder: Naam van de universiteit, stad en land; vakgebied en specialisatie; diploma en onderwerp van uw afstudeerscriptie; eindcijfer.



GEBRUIK KERNWOORDEN UIT DE FUNCTIEOMSCHRIJVING

Zowel recruiters als managers zullen uw CV eerst scannen op kernwoorden die overeenkomen met de functieomschrijving. Daarom is het belangrijk om een lijst te maken van de vaardigheden en ervaring die het meest overeenkomen met de vacature. Gebruik die woorden vervolgens door uw hele CV.



VERMELD SPECIFIEKE DETAILS OVER PRESTATIES IN VORIGE FUNCTIES

Heel weinig mensen zetten details over hun prestaties op hun CV. Maar het komt juist sterker over als op het CV van, bijvoorbeeld, een sales manager vermeld staat dat hij of zij de omzet met 20% heeft doen stijgen.



MEER DAN 2 JAAR WERKERVARING BIJ HETZELFDE BEDRIJF

Bijna 1 op de 3 kandidaten denkt dat het niet uitmaakt of ze meer dan twee jaar bij een bedrijf hebben gewerkt. Maar werkgevers hechten nog steeds waarde aan trouwe krachten. **85% van de recruiters vindt dat dit een CV sterker maakt.**



WERKERVARING BIJ EEN BEKEND MERK

U plukt de vruchten van de positieve associaties die mensen bij dit merk hebben. Alleen al het feit dat u Google, Nike, Facebook of een ander bekend merk op uw CV heeft, wekt de indruk dat u een topkandidaat bent met waardevolle kennis en ervaring. **93% van de recruiters vindt dat dit een CV sterker maakt.**