

Media Release

Les candidats belges sont optimistes quant à leur carrière et au marché du travail

Les candidats en Belgique ont une vision positive de leur carrière ainsi que du marché du travail de manière générale. Selon une étude réalisée par PageGroup, 57 % des candidats âgés de 30 à 49 ans espèrent recevoir une promotion. Plus de la moitié s'attendent à une expansion du marché du travail dans un avenir proche.

Ces résultats reflètent l'amélioration de l'économie belge. Les attentats terroristes ont eu un impact négatif sur l'activité économique, en particulier dans le secteur du tourisme, mais cet effet est resté limité. L'économie a progressé de 1,4 % l'année dernière, la croissance la plus importante depuis 2011. La Banque nationale de Belgique s'attend à ce que cette croissance se poursuive, avec pour résultat la création de 140 000 emplois supplémentaires entre 2016 et 2018.

Voilà pourquoi 65 % des candidats âgés de 30 à 49 ans sont optimistes quant à l'avenir économique. Soixante-cinq pour cent s'attendent à une amélioration du marché du travail, et 63 % pensent que l'économie s'améliore de manière générale.

Étude trimestrielle sur le marché du travail

Tels sont les premiers résultats de l'Indice de Confiance trimestriel de PageGroup. Cet indice sera mis à jour chaque trimestre. Il reflète la façon dont les candidats de tous les âges et de tous les métiers perçoivent leur situation professionnelle actuelle et l'économie en général. Les candidats sont invités à décrire leurs prévisions en termes de carrière, de rémunération, de travail et en ce qui concerne la situation sur le marché du travail. Pour le premier trimestre 2016, PageGroup a interrogé plus de 14 000 candidats à travers l'Europe.

Tendance positive sur le marché européen de l'emploi

Les résultats de l'indice en Belgique reflètent une tendance plus large sur le marché européen de l'emploi. Dans l'ensemble, les candidats européens de toutes les tranches d'âge ont une vision positive des évolutions du marché du travail et de leur situation d'emploi actuelle.

Les résultats varient toutefois fortement en fonction de la situation locale. Les candidats d'Europe méridionale ont une vision généralement moins optimiste de l'économie. Dans des pays comme l'Italie, le Portugal et l'Espagne, plus de 70 % des candidats ne ressentent aucune amélioration de l'économie ni du marché de l'emploi.

Media Release

La Suède est le pays où l'optimisme des candidats est au plus fort. Plus de 60 % de tous les candidats suédois ont une image positive du marché actuel de l'emploi, et 76 % pensent qu'il va s'améliorer dans un avenir proche.

À propos de PageGroup

Fondé au Royaume-Uni en 1976, PageGroup est devenu l'une des agences de conseil en recrutement les plus réputées et les plus respectées au monde. Avec des activités dans 35 pays, PageGroup propose des services de recrutement et des opportunités de carrière au niveau local, régional et global.

Vous aimeriez en savoir plus sur l'Indice de Confiance ?

Vous trouverez de plus amples informations concernant la façon dont les candidats perçoivent l'économie, le marché de l'emploi et leur situation professionnelle sur notre site web :

www.michaelpage.be et www.pagepersonnel.be

Pour de plus amples informations ou pour une demande d'interview, vous pouvez contacter :

Muriel Gilbert

Press & Public Relations

+32 475 412 413

muriel@metaphore.be